

PROJECTS

Casa La Riba, Appartement Sankt Petersburg, Haus P

PREVIEWS

I Saloni Milano, Euroluce

TRENDSOUT

Auf den Spuren der Maestri, Stimmungsmacher Licht



Studiobesuch bei Marcelo Alegre

TEAMPLAYER



Marcelo Alegre hat das Studio AlegreIndustrial 2001 gegründet und ist auf Industrie- und Produktdesign spezialisiert. Als Person hält er sich bewusst im Hintergrund. Was für den spanischen Designer zählt, ist die Teamarbeit – und der intensive Dialog mit der Industrie.

E English translation on page 90

PEOPLE Im Jahr 2001 in Sueca/Valencia gegründet, zählt AlegreIndustrial fünf Mitarbeiter aus verschiedenen Gestaltungsdisziplinen. Das Büro arbeitet in den Bereichen Möbel- und Sanitärdesign, Medizintechnik, und Haushaltsprodukte.

MARCELO ALEGRE |

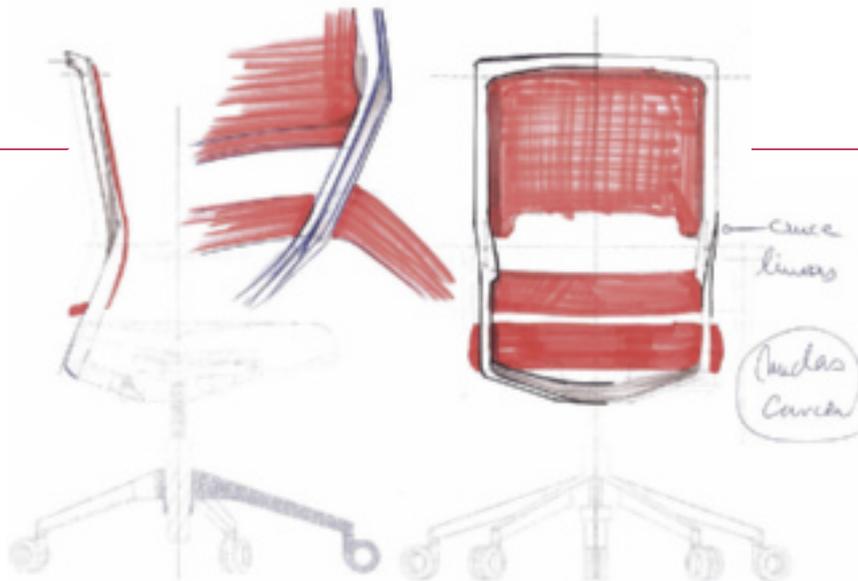
md: Wie charakterisieren Sie ihre Arbeitsweise?

Marcelo Alegre: Wir folgen mit AlegreIndustrial einer “Engineering Philosophy”. Das ist eine sehr nahe an den Bedürfnissen unserer Auftraggeber ausgerichtete, pragmatische Philosophie. Das heißt jedoch nicht, dass die Kreativität eine untergeordnete Rolle spielt, im Gegenteil: Das kreative Potenzial unseres Teams entfaltet sich

innerhalb eines definierten Prozesses, den wir in bis zu sieben Phasen gliedern. Zu Beginn der Produktentwicklung steht die analytische Phase. Diese führt uns dann über die Recherche und Konzeptfindung hin zu den ersten formalen Lösungen. Am Ende des Prozesses steht die Produkteinführung. Wir begleiten unsere Kunden bis zum letzten Schritt und versuchen stets, den bisweilen diffus wirkenden Designprozess transparent zu machen.

Wie innovativ muß ein neues Produkt sein?

Innovationen dienen dazu, unseren Alltag zu verbessern, und Innovationen machen ein Produkt unterscheidbar. Das zur Orgatec 2012 eingeführte Drehstuhlprogramm 'STay' für Actiu beispielsweise ist innovativ aufgrund seiner hohen Modularität: Man kann sich seinen persönlichen Stuhl so konfigurieren, wie man es bisher vor allem



aus der Autoindustrie kennt. Wir haben mit diesem Konzept ein Maximum an Individualisierungsmöglichkeiten geschaffen und sind gleichzeitig mit einem Minimum an Material und Ressourcen ausgekommen.“

Wie stehen Sie zum Thema Nachhaltigkeit?

Nachhaltigkeit ist für unsere Arbeit essentiell: Wir versuchen, auf verschiede-

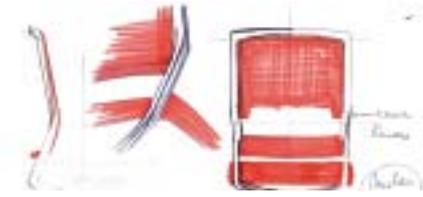
nen Ebenen Nachhaltigkeit zu erzeugen. Es ist unser Ziel, langlebige Produkte zu schaffen, die nicht dem Mainstream unterliegen. Nachhaltigkeit liegt für uns auch darin, ein Produkt im Markt zu verankern und dafür die adäquaten Werkzeuge wie Events oder Designpreise zu nutzen. Wir gehen davon aus, dass unser Produkt mindestens zehn Jahre auf dem Markt sein sollte und wirken aktiv daran mit, dass das auch geschieht. Auch das Produkt

selbst muss nachhaltigen Kriterien genügen. In der Entwicklung beziehen wir alle Aspekte ein, die ein Produkt nachhaltig machen: beispielsweise die eingesetzten Rohstoffe und das Material sowie die Abläufe in der Produktion. Statt Nachhaltigkeit würden wir jedoch lieber von Effizienz sprechen.

Text: Heike Bering
Fotos: AlegreIndustrial

Team player

A studio visit with Marcelo Alegre



In 2001, Marcelo Alegre founded the AlegreIndustrial studio, specializing in industrial and product design. As a person, he deliberately takes a back seat. For this Spanish designer, team work is important – and intensive dialogue with industry.

md: How would you describe your working method?

Marcelo Alegre: At AlegreIndustrial, we follow a kind of “engineering philosophy”. This is a pragmatic philosophy, very closely oriented to the requirements of our clients. Which does not, however, mean that creativity plays a subordinate role – on the contrary. Our team’s creative potential unfolds within a defined process, which we divide into up to seven phases. The analytical phase is the beginning of product development. This will then lead us to research and drawing up a concept up to first formal solutions. At the end of the process the product will be launched. We accompany our clients up to this last step and always try to make transparent the design process, which sometimes seems to be chaotic and diffuse.

md: How innovative must a new product be?

MA: The task of innovations is to improve our everyday life; innovations make a product distinguishable. The ‘STay’ swivel-chair range for ACTIU, for instance, launched at Orgatec 2012, is innovative because of its high modularity. Users can configure their individual chair in a way that has up to now only been known in the automobile industry. With this concept, we have generated an optimum of customisation options, and at the same time we succeeded in using only a minimum of material and resources.

md: What is your position regarding sustainability?

MA: For our work, sustainability is essential. We try to achieve sustainability on various levels. It is our aim to create longlived products that are not subject to the mainstream. For us, a product is also sustainable when we can anchor it in the market, and when we use adequate tools like events or design prizes for this purpose. We expect our products to be on the market for at least ten years, and we take an active part to ensure that this aim will be achieved. The product as such has to meet sustainable criteria as well. In our development work, we include all aspects that make a product sustainable, e.g. the raw materials and other materials used, and the production processes. But we would rather like to speak of efficiency instead of sustainability.

Text: Heike Bering



Established by **Marcelo Alegre** in 2001 in Sueca, Valencia, AlegreIndustrial works with a team of five from various design disciplines. The studio is active in the fields of furniture and sanitary design, medical technology and household products.